



КРЕАТИВНАЯ  
ЭКОНОМИКА



продюсерский центр  
«КРЕАТИВНАЯ  
ЭКОНОМИКА»



CREATIVE  
PRODUCERS  
GUILD

# Федеральный конкурс креативных продюсеров

17 марта - 04 июля 2025



[producerscontest.ru](http://producerscontest.ru)



# Контекст

! В соответствии с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года **доля креативной экономики должна достичь показателя 6% ВВП**

.....

**Продюсер – ядро креативной экономики, человек или команда, которые создают IP (интеллектуальную собственность)**

[читать подробнее](#)

.....

**Лучшая методология в создании креативных продуктов, связана с акселерационным подходом**



# Концепция конкурса

В целях развития креативной экономики необходимо создание эффективного инструмента выявления потенциальных лидеров креативных проектов.



## Направления проектов:

Дизайн

IT и разработка ПО

Компьютерные игры

Мода

Детские игры и игрушки

Образование

Изобразительные искусства

Гастрономия

Музыка и саунд-дизайн

Исполнительские искусства

Медиа и реклама

Компьютерная графика и анимация

Кино и видео

Литературная и издательская деятельность

Архитектура и урбанистика

.....

Продюсирование вышло за рамки медиа и стало важным навыком во всех креативных сферах.

Продюсер – это ядро креативной экономики, и мы рады дать возможность каждому участнику представить свои проекты



**Марина Монгуш  
(Абрамова)**

# Цели и задачи конкурса

## Цели конкурса

- 1 выявление и поддержка талантливых продюсеров, способных управлять проектами на стыке креатива, технологий и бизнеса;
- 2 формирование нового понимания продюсирования как ключевого навыка для успешной реализации креативных идей;
- 3 создание профессионального сообщества продюсеров, способствующего развитию креативных индустрий и экономики России.

## Задачи конкурса

- 1 привлечение внимания к роли продюсирования в современных экономических процессах
- 2 объединение специалистов из различных отраслей для обмена опытом и лучшими практиками
- 3 поддержка перспективных проектов и инициатив, способствующих развитию креативных индустрий.

# Этапы проведения конкурса

01



**Прием  
проектов  
участников**

С 17 МАРТА  
ПО 5 ИЮНЯ 2025 ГОДА

02



**Первый  
этап отбора  
проектов**

С 6 ИЮНЯ  
ПО 18 ИЮНЯ 2025 ГОДА

03



**Формирование  
списка  
финалистов**

19 ИЮНЯ  
2025 ГОДА

04



**Второй этап  
отбора  
(голосование  
жюри)**

С 20 ИЮНЯ ПО 26  
ИЮНЯ 2025 ГОДА

05



**Формирование  
списка  
лауреатов**

27 ИЮНЯ  
2025 ГОДА

06



**Церемония  
награждения  
лауреатов**

4 ИЮЛЯ  
2025 ГОДА

# Амбассадоры конкурса



**Марина  
Монгуш**

президент АНО «Креативная экономика», директор форума «Российская креативная неделя»



**Татьяна  
Ушкова**

основатель Global Creative Hub, инвестор FinTech, PropTech, EdTech, входит в топ-50 женщин-банкиров, независимый директор, стратег в финансах



**Ирина  
Доброхотова**

креативный продюсер цифровых сервисов и стартапов в сфере недвижимости, основатель IT-платформ bnMAP.pro, Housebook, Dombook, компании «БЕСТ-Новострой», председатель экспертного совета по инновациям РГУД



**Роман  
Карманов**

гендиректор ПФКИ, медиаменеджер



**Александр  
Цыпкин**

писатель, сценарист, создатель проекта «Беспринципные чтения»



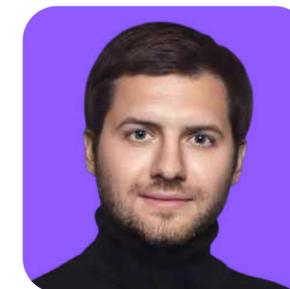
**Сергей  
Лукьяненко**

российский писатель-фантаст, сценарист, блогер, колумнист. Ключевая фигура отечественной фантастики



**Григорий  
Заславского**

ректор ГИТИСа, театральный критик, историк театра, член Общественной палаты РФ, заслуженный деятель искусств



**Эдуард  
Гуринович**

сооснователь CarPrice, CarMoney, инвестор DBrain.io, R-Sept.com, Blizkie.ru, входит в рейтинг Forbes «30 до 30»

# Амбассадоры конкурса



**Илья  
Попов**

основатель «Рики», создатель «Смешариков», президент Ассоциации анимационного кино, лауреат Государственной премии РФ, обладатель премии «Икар»



**Иван  
Самохвалов**

генпродюсер «Среды», основатель «Best Case Agency», лауреат ТЭФИ, АПКит, «Золотого орла», преподаватель Московской школы кино



**Елена  
Кипер**

музыкальный и кинопродюсер, композитор, клипмейкер, журналист, сценарист, режиссер. Обладатель пяти премий BMI Awards, более 60 наград. Креативный продюсер крупных теле-проектов и государственных конкурсов



**Марина  
Жигалова**

инвестор, предприниматель, экс-вице-президент Сбербанка, возглавляла The Walt Disney Company СНГ, акционер Independent Media



**Роберто  
Панчвидзе**

создатель MDK, основатель Main, основатель INVITE, digital-предприниматель, развивает блогерский маркетинг и блокчейн-платформы



**Лилия  
Дасаева**

продюсер креативных проектов, автор спектаклей «Мечтай», «Я с/тебя слышу», эксперт в иммерсивном контенте и корпоративной коммуникации



**Полина  
Аскери**

культурный деятель, куратор и галерист, популяризатор современного искусства, филантроп, владелица ASKERI GALLERY, журналист

# Жюри конкурса



**Татьяна  
Ушкова**

основатель Global Creative Hub, инвестор FinTech, PropTech, EdTech, входит в топ-50 женщин-банкиров, независимый директор, стратег в финансах



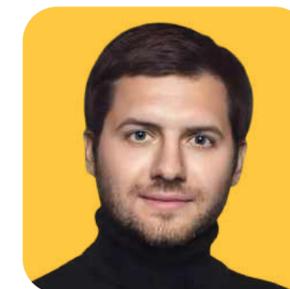
**Ирина  
Доброхотова**

креативный продюсер цифровых сервисов и стартапов в сфере недвижимости, основатель IT-платформ bnMAP.pro, Housebook, Dombook, компании «БЕСТ-Новострой», председатель экспертного совета по инновациям РГУД



**Екатерина  
Минченко**

CEO Global Creative Hub. Продюсер технологических проектов Fintech, EdTech, PropTech. Эксперт по созданию стратегических партнерств



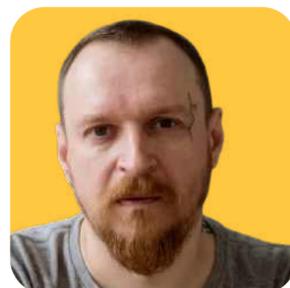
**Эдуард  
Гуринович**

сооснователь CarPrice, CarMoney, инвестор DBrain.io, R-Sept.com, Blizkie.ru, входит в рейтинг Forbes «30 до 30»



**Марина  
Жигалова**

инвестор, предприниматель, экс-вице-президент Сбербанка, возглавляла The Walt Disney Company СНГ, акционер Independent Media



**Альберт  
Жильцов**

креативный продюсер 1С Game Studios, создатель «Калибр», развивает российскую игровую индустрию и киберспорт, поддерживает молодых разработчиков



**Николай  
Горелый**

продюсер с международным фестивальным опытом («GEEK PICNIC», «URBAN CULTURE FEST»). Продюсер edtech-стартапов («Школа ИИ», «Лифт в будущее», «Мета-университет», «Формула образования»)



**Михаил  
Петухов**

гендиректор Black Mesa IT, серийный предприниматель. Эксперт в EdTech и IT, выпускник выпускник МВА «Сколково». Специалист по внедрению AI-решений в СИБУР, СБЕР, РСХБ

# Критерии оценки презентаций и проектов участников конкурса

## 01 Креативность и оригинальность идеи

### Уникальность:

Насколько идея проекта отличается от существующих решений на рынке.

### Инновационность:

Использование новых подходов, технологий или нестандартных решений.

### Эмоциональный отклик:

Насколько идея вдохновляет и вызывает интерес у аудитории.

01

## 02 Анализ рынка и целевой аудитории

### Глубина исследования:

Насколько детально проведён анализ рынка, конкурентов и целевой аудитории.

### Понимание потребностей:

Насколько проект учитывает реальные потребности и боли целевой аудитории.

### Уникальное торговое предложение (УТП):

Насколько чётко сформулировано УТП и чем проект выделяется среди конкурентов.

02

## 03 Жизнеспособность и реализуемость проекта

### Практическая применимость:

Насколько проект реалистичен и может быть воплощён в жизнь.

### Масштабируемость:

Возможность масштабирования проекта на другие рынки или аудитории.

### Ресурсы и сроки:

Насколько грамотно оценены необходимые ресурсы и сроки реализации.

03

## 04 Качество презентации проекта

### Структура и логика:

Насколько чётко и логично выстроена презентация.

### Дизайн и визуальная привлекательность:

Насколько презентация визуально привлекательна и профессионально оформлена.

### Убедительность:

Насколько участник смог донести ключевые идеи и убедить аудиторию в успешности проекта.

04

# Критерии оценки презентаций и проектов участников конкурса

КАЖДЫЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНИВАЕТСЯ ПО ШКАЛЕ ОТ 1 ДО 10 БАЛЛОВ,  
ГДЕ 10 – МАКСИМАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ

Итоговая оценка складывается из среднего балла по всем критериям.  
Дополнительно учитывается:

1

Обратная связь от экспертов и аудитории

2

Потенциал проекта для реализации и масштабирования

## Шкала оценки:

1–3 балла:

Критерий не выполнен или выполнен на минимальном уровне.

4–6 баллов:

Критерий выполнен частично, есть существенные недочёты.

7–8 баллов:

Критерий выполнен хорошо, но есть возможности для улучшения.

9–10 баллов:

Критерий выполнен на высоком уровне, проект соответствует всем требованиям.

# Проект

Федеральный конкурс креативных продюсеров

## ФОРМАТ:

**Двухуровневый отбор участников-проектов в сфере креативных индустрий**

- > региональный
- > федеральный гала-финал

**Акселерационные механики для участников**

- > встречи с экспертами
- > образовательные программы
- > разборы кейсов

**Открытое конкурсное голосование**

- > зрители + эксперты

**Трансляция и шоу с медийным ведущим**



**Презентация проектов и награждение на «Российской креативной неделе» в Москве**

**Развитие проектов совместно с индустриальными партнерами**



# Ожидаемые результаты



**10 тыс.**

регистраций



**1 тыс.**

проектов



**100 +**

публикаций  
(20 tier-1)



**15**

топ-  
экспертов



**300**

полу-  
финалистов



**25**

финалистов  
проекта



**Гала-награждение от партнеров и организаторов конкурса**

## Возможности для финалистов

› попасть “на полку” партнеру/  
встроиться в экосистему

› получить  
инвестиции

› предложить реализовать  
совместный проект

› должность  
в экосистеме партнера

**Спасибо за внимание**

КРЕАТИВНАЯ  
ЭКОНОМИКА