СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия

проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган: отдел развития потребительской сферы и ценообразования администрации муниципального образования Выселковский район.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: проект постановления администрации муниципального образования Выселковский район «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального образования Выселковский район» (далее – проект НПА).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: июнь 2025 года, со дня его официального опубликования.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: невозможность определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, ввиду отсутствия нормативного правового акта, регулирующего розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории муниципального образования Выселковский район.

В соответствии с пунктом 8 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Закон № 171-ФЗ) границы прилегающих территорий, указанных в подпункте 10 пункта 2, абзаце первом пункта 4.1 статьи 16 Закона № 171-ФЗ (далее - прилегающие территории), определяются с учетом результатов общественных обсуждений проекта муниципального правового акта в соответствии с Правилами определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 г. № 2220 (далее – постановление Правительства РФ №2220).

Согласно Правилам, границы прилегающих территорий устанавливаются муниципальным правовым актом с учетом результатов общественного обсуждения, а также заключения специальной комиссии по определению границ прилегающих территорий.

Органы местного самоуправления с учетом территориальных и социально-экономических особенностей муниципального образования самостоятельно определяют прилегающие территории, в том числе к помещениям, указанным в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Закона № 171-ФЗ, в границах которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, определяют способы установления границ прилегающих территорий.

1.5. Краткое описание целей предполагаемого правового регулирования: проектом НПА предполагается определить границы территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания - минимальное расстояние и способ его расчета от организаций и (или) объектов осуществляющих образовательную и (или) иную деятельность, а также определить минимальное значение расстояния от многоквартирных домов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания только в объектах общественного питания и способ его расчета, в соответствии со ст. 16 Закона № 171-ФЗ, которой установлены особые требования к розничной продаже и потреблению (распитию) алкогольной продукции.

На сегодняшний день на территории Выселковского района действуют нормативно правовые акты сельских поселений. Минимальные расстояния границ в разрезе поселений варьируют от 20 до 100 м. по радиусу (кратчайшему расстоянию по прямой) или по пешеходной зоне. 1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: в целях решения указанной проблемы, рассматриваемым проектом НПА предлагается определить единое расстояние и единообразный подход при определении способа расчета расстояния территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в муниципальном образовании Выселковский район, а именно:

## 1) установить минимальное значение расстояний границ от организаций (объектов) - 30 м.;

2) установить способ расчета расстояний территорий – по радиусу (кратчайшее расстояние по прямой);

3) установить минимальное значение расстояния от многоквартирных домов до границ прилегающих территорий, на которых допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания только в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров;

4) установить способ расчета расстояний территорий от многоквартирных домов – по радиусу (кратчайшее расстояние по прямой, без учета искусственных и естественных преград).

1.6.1. Степень регулирующего воздействия — средняя.

Обоснование степени регулирующего воздействия:

Проект НПА содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными НПА муниципального образования Выселковский район обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности - обязанности, предусмотренные НПА сельских поселений Выселковского района.

1.6.2. Наличие или отсутствие в проекте муниципального нормативного правового акта обязательных требований, связанных с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках муниципального контроля, привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, иных форм оценок и экспертизы (далее — обязательные требования): нет.

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.: Хлыстун Александра Владимировна

Должность: начальник отдела развития потребительской сферы и ценообразования администрации муниципального образования Выселковский район, тел.: 8(86157)73-3-91, адрес электронной почты: potreb\_sfera@mail.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Размещение объектов торговли с розничной продажей алкогольной продукции в непосредственной близости к организациям и (или) объектам, осуществляющим образовательную и иную деятельность ведет к увеличению количества граждан, употребляющих алкогольную продукцию.

Необходимость реализации Закона № 171-ФЗ, а также постановления Правительства РФ № 2220.

2.1. Формулировка проблемы:

Необходимость определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям (учреждениям) и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания обусловлена приведением в соответствие с нормами Закона №171-ФЗ.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для её решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

В каждом сельском поселении муниципального образования Выселковский район разработаны нормативные правовые акты (далее – НПА), относящиеся только к территории поселения, с определением разных минимальных расстояний, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. В действующих НПА отсутствует единый механизм и способ определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального образования Выселковский район. В соответствии с пунктом 8 статьи 16 Закона № 171-ФЗ границы устанавливаются муниципальными районами.

Проблема выявлена при проведении мониторинга действующих федеральных нормативно-правовых актов:

Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 г. № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Количественная оценка участников не ограничена.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

В результате принятия данного проекта НПА:

- юридические лица, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и имеющие лицензии до принятия НПА, продолжают осуществлять деятельность (после продления лицензии);

- возникает ограничение конкуренции для вновь открывающихся торговых точек по реализации алкогольной продукции в радиусе установленных границ.

Иная информация о проблеме: Отсутствует.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: проект постановления разрабатывается в целях реализации администрацией муниципального образования Выселковский район полномочий по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального образования Выселковский район, в том числе способы установления границ прилегающих территорий.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Выселковский район: Закон № 171-ФЗ, а также постановлением Правительства РФ № 2220. Разработка проекта относится к компетенции органа местного самоуправления муниципального района.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах: в других субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях Краснодарского края данная проблема решается аналогичным образом.

2.8. Источники данных: Информационно-правовая система «Гарант», информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

2.9. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Определение границы территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также минимального расстояния и способ его расчета от организаций и (или) объектов осуществляющих образовательную и (или) иную деятельность. А также определение минимального значения расстояния от многоквартирных домов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания только в объектах общественного питания и способ его расчета | С даты вступления в силу нормативно-правого акта | В мониторинге достижения цели не нуждается |

3.4. Действующие НПА, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимостью постановки указанных целей: Закон № 171-ФЗ, постановление Правительства РФ № 2220, а также методические рекомендации органам местного самоуправления в Краснодарском крае, разработанные департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края на основании протокола совещания по вопросу функционирования государственной информационной системы Краснодарского края «Региональная геоинформационная система Краснодарского края» от 13 марта 2023 г..

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Единица измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| Определение границы территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также минимального расстояния и способ его расчета от организаций и (или) объектов осуществляющих образовательную и (или) иную деятельность. А также определение минимального значения расстояния от многоквартирных домов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания только в объектах общественного питания и способ его расчета | Отсутствуют | - | Отсутствуют |

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчётов: отсутствуют.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания | Не ограничено | Отсутствуют |

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Выселковский район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанностиили права) | 5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая) | 5.3. Предполагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| 1. Администрация муниципального образования Выселковский район  |
| Определение границы территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также минимального расстояния и способ его расчета от организаций и (или) объектов осуществляющих образовательную и (или) иную деятельность. Определение минимального значения расстояния от многоквартирных домов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания только в объектах общественного питания и способ его расчета на территории муниципального образования Выселковский район | Новая | Согласно утвержденному проекту НПА | В пределах штатной численности сотрудников | Отсутствует |

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местных бюджетов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: дополнительные расходы (доходы) бюджета муниципального образования Выселковский район, связанные с введением предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с [подпунктом 5.1 пункта 5](#sub_100051) настоящего сводного отчёта) | 6.2. Виды расходов (возможных поступлений местного бюджета (бюджета муниципального образования Выселковский район) | 6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей |
| 1 | 2 | 3 |
| Администрация муниципального образования Выселковский район  |
| Определение границы территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также минимального расстояния и способ его расчета от организаций и (или) объектов осуществляющих образовательную и (или) иную деятельность. Определение минимального значения расстояния от многоквартирных домов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания только в объектах общественного питания и способ его расчета на территории муниципального образования Выселковский район | единовременные расходы: | — |
| периодические расходы ежегодно: | — |
| возможные доходы за период: | — |
| итого единовременные расходы за период: | — |
| итого периодические расходы за период: | — |
| итого возможные доходы за период:  | — |

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местных бюджетов, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

6.5. Источники данных: отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования(в соответствии с [подпунктом 4.1 пункта 4](#sub_100041) настоящего сводного отчёта) | 7.2. Новые обязательные требования, обязанности и ограничения, изменения существующих обязательных требований, обязанностей и ограничений,вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка, рублей |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания | Проект НПА устанавливает обязанность потенциальных адресатов в части соответствия требованиям и условиям, установленным в НПА. | Не предусмотрено | Отсутствует |

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют.

7.6. Источники данных: отсутствуют.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует) |
| В отдельных случаях для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли алкогольной продукции, существует риск закрытия торговых объектов, реализующих пиво и другую алкогольную продукцию или удаления из ассортимента алкогольной продукции | Низкая | Отсутствуют | Отсутствуют |

8.5. Источники данных: отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 |
| 1 | 2 | 3 |
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы | Принятие проекта постановления | Не принятие проекта постановления |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численностипотенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года) | хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. | Отсутствует |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Отсутствуют | Отсутствуют |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования Выселковский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Отсутствуют | Отсутствуют |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования ([пункт 3](#sub_10003) настоящего сводного отчёта) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Цель будет достигнута | Цель не будет достигнута |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | В отдельных случаях для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли алкогольной продукции, существует риск закрытия торговых объектов, реализующих пиво и другую алкогольную продукцию или удаления из ассортимента алкогольной продукции | Отсутствие на территории муниципального образования единого подхода при определении расстояния и определения способа расчета расстояний территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания |

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: выявленная проблема может быть решена исключительно посредством введения предполагаемого правового регулирования на территории муниципального образования Выселковский район.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: проект НПА определяет границы территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также минимального расстояния и способ его расчета от организаций и (или) объектов осуществляющих образовательную и (или) иную деятельность. Определяет минимальное значение расстояния от многоквартирных домов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания только в объектах общественного питания и способ его расчета на территории муниципального образования Выселковский район.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: II квартал 2025 года, со дня его официального опубликования.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

а) срок переходного периода: нет;

б) отсрочка введения предлагаемого регулирования: нет.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: нет.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

|  |  |
| --- | --- |
| Начальник отдела развития потребительской сферы и ценообразования администрациимуниципального образования Выселковский район | А.В. Хлыстун |