

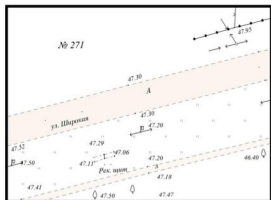


Схема размещения рекламных конструкций
на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования
Выселковский район или государственной, собственность на которые не разграничена

*ст-ца Выселки, ул. Широкая, напротив дома 271;
ст-ца Выселки, ул. Широкая, напротив дома 281*

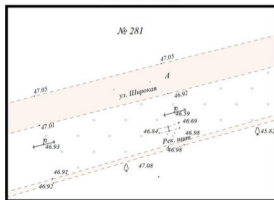
Раздел II

Размещение и сведения о рекламных конструкциях



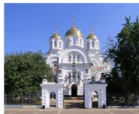
Краснодарский край,
Выселковский район,
ст-ца Выселки,
ул. Широкая, напротив дома 271.

Договор аренды земельного участка с
кадастровым номером 23:05:0602059:2
№ 0500004116, до 05.03.2017 г.



Краснодарский край,
Выселковский район,
ст-ца Выселки,
ул. Широкая, напротив дома 281.

Договор аренды земельного участка с
кадастровым номером 23:05:0602059:3
№ 0500004117, до 05.03.2017 г.



Раздел I

Схема размещения рекламных конструкций



● - место размещения и номер рекламной конструкции

Масштаб 1:1000



Раздел IV

Технические характеристики рекламных конструкций

1. Общие требования и характеристики

Для размещения рекламной конструкции разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе щита лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество информационных полей: два.

Количество опорных стоек: две.

Рекламная конструкция ставится на заглубленном фундаменте. Информационная панель представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорными стойками. Рекламное поле изготавливается из водостойкой фанеры толщиной 6 мм.

Основной цвет рекламной конструкции: серый.

Защита от коррозии: два слоя эмали по грунтовке.

2. Размеры

Размер информационного поля: 6000х3000 мм.

Наружный размер рекламной панели: 6100х3100

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до верха фундамента: 4000 мм.

Опорные стойки: труба 150х5 мм.

3. Освещение рекламной конструкции

Допускается организация внешнего искусственного освещения в темное время суток.

4. Технология замены изображения

Размещение бумажного постера, баннерной ткани или винилового полотна.

5. Доведение до потребителя рекламы и информации

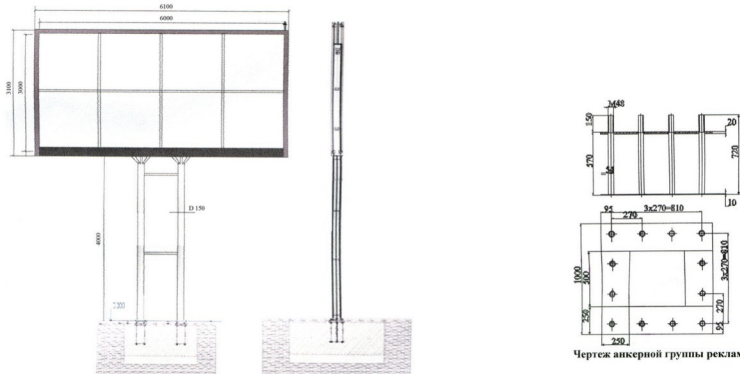
Доведение до потребителя рекламных сообщений: с помощью неподвижных полиграфических постеров.



Раздел IV

Технические характеристики рекламных конструкций

Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.



Раздел III

Типы и виды рекламных конструкций

Рекламная конструкция имеющая две внешние поверхности (информационное поле) размером 6,0 х 3,0 м, специально предназначенные для размещения рекламы, состоящая из фундамента, каркаса, опор и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешней поверхности. Щит предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Щит должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, электронного и почтового адреса, номера рекламной конструкции.

Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

