



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВЫСЕЛКОВСКИЙ РАЙОН**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13.07.2017

№ 1036

ст-ца Выселки

**О порядке проведения торгов на право заключения
договора на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на территории муниципального
образования Выселковский район**

В соответствии с Федеральными законами от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», приказом Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации от 10 февраля 2010 года № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Выселковский район (приложение № 1).

2. Утвердить форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Выселковский район (приложение № 2).

3. Утвердить форму заявки на участие в аукционе по приобретению права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Выселковский район (приложение № 3).

4. Главному специалисту, инженеру-программисту администрации муниципального образования Выселковский район М.А. Силаеву разместить настоящее постановление на официальном интернет-портале администрации муниципального образования Выселковский район.

5. Управлению архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Выселковский район (Ромахина) обнародовать настоящее постановление.

6. Контроль за выполнение настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Выселковский район В.В. Кононенко.

7. Постановление вступает в силу со дня его обнародования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2017 года.

Глава муниципального образования
Выселковский район



С.И. Фирстков

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
муниципального образования
Выселковский район
от 13.07.2017 № 1036

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке проведения торгов на право заключения договора на
установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории
муниципального образования Выселковский район

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", Приказом Федеральной антимонопольной службы от 10 февраля 2010 года № 67 "О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса" (далее - Правила, утвержденные Приказом ФАС России от 10 февраля 2010 года № 67) и определяет порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, земельных участках, находящихся в собственности муниципального образования Выселковский район, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - договор).

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, условия участия в торгах, а также порядок определения победителя торгов и заключения с ним договора.

1.3. Торги проводятся в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций, на территории муниципального образования Выселковский район.

1.4. Проведение торгов осуществляется на основании решения организатора торгов.

1.5. Торги на право заключения договора проводятся в форме аукциона или конкурса. Торги в форме конкурса проводятся в случаях, установленных законодательством.

Проводимые в соответствии с настоящим Положением аукционы являются открытыми по составу участников и форме подачи предложений о цене предмета торгов.

Проводимые в соответствии с настоящим Положением конкурсы являются открытыми по составу участников.

1.6. Торги проводятся при наличии не менее 2 участников.

В случае если, к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися.

При соблюдении требований, установленных настоящим Положением, договор может быть заключен с лицом, которое являлось единственным участником торгов, по начальной цене предмета торгов.

1.7. Начальная цена права на заключение договора определяется в соответствии с приложением к порядку получения разрешения на установку рекламной конструкции и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в собственности муниципального образования Выселковский район утвержденного решением Совета муниципального образования Выселковский район от 8 сентября 2016 года № 7-98.

1.8. Для победителя торгов является обязательным заключение договора на распространение социальной рекламы в размере 5 процентов годового объема распространяемой им рекламы. Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

2. Основные понятия

В тексте настоящего Положения применяются следующие основные понятия:

аукцион - форма торгов, при которой право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции приобретает лицо, предложившее наиболее высокую цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на конкретном рекламном месте;

конкурс - форма торгов, при которой право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции приобретает лицо, взявшее на себя обязательства выполнить условия конкурса (представившим наилучшие предложения по исполнению условий, определенных организатором торгов при объявлении конкурса);

предмет торгов (аукциона, конкурса) - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (лот);

организатор торгов - орган исполнительной власти муниципального образования Выселковский район на проведение торгов на право заключения

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, либо лицо, обладающее имуществом на праве оперативного управления либо хозяйственного ведения;

претендент - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы или любое физическое лицо, индивидуальный предприниматель, заявившие о намерении участвовать в торгах и заключить договор;

участник торгов (аукциона, конкурса) - лицо, допущенное к участию в торгах;

победитель аукциона - участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

победитель конкурса - участник конкурса, который по заключению аукционной (конкурсной) комиссии представил наилучшие предложения по исполнению условий, определенных организатором торгов при объявлении конкурса;

аукционная (конкурсная) комиссия - действующий на постоянной основе совещательный орган организатора торгов по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

заявка - комплект документов, подготовленный в соответствии с требованиями законодательства и настоящего Положения для участия в торгах и представленный организатору торгов в срок и по форме, установленные аукционной (конкурсной) документацией;

шаг аукциона - величина повышения начальной цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении торгов в форме аукциона;

социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

3. Организатор торгов

3.1. Организатором торгов на право заключения договоров является управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Выселковский район

В отношении имущества, переданного в оперативное управление либо хозяйственное ведение, организатором торгов является юридическое лицо, обладающее указанным правом.

3.2. Организатор торгов:

3.2.1. Создает аукционную (конкурсную) комиссию по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции, определяет ее состав, назначает председателя комиссии и его заместителя;

3.2.2. Принимает решение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством и настоящим Положением определяет их форму;

3.2.3. Осуществляет подготовку аукционной (конкурсной) документации;

3.2.4. Осуществляет размещение извещения о проведении торгов (аукциона, конкурса) и аукционной (конкурсной) документации путем размещения информационного сообщения на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов, официальном сайте администрации муниципального образования Выселковский район в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и опубликования его в газете "Власть Советов" не менее чем за 30 дней до проведения торгов;

3.2.5. Принимает решение об отмене торгов (аукциона, конкурса) не позднее чем за 5 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в торгах. Извещение об отказе от проведения аукциона (конкурса) размещается на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов не позднее дня, следующего за днем принятия решения об отказе от проведения аукциона (конкурса).

В течение 2 рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор торгов направляет соответствующие уведомления всем претендентам;

3.2.6. Определяет начальную цену предмета торгов в соответствии с приложением к порядку получения разрешения на установку рекламной конструкции и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в собственности муниципального образования Выселковский район утвержденного решением Совета муниципального образования Выселковский район от 8 сентября 2016 года № 7-98.

3.2.7. Принимает заявки на участие в торгах и ведет их учет;

3.2.8. Информировывает претендентов о результатах рассмотрения заявок;

3.2.9. Информировывает участников торгов (аукциона, конкурса) об их результатах;

3.2.10. Заключает с победителем торгов (аукциона, конкурса) договор;

3.2.11. Производит расчеты с претендентами, участниками и победителем торгов;

3.2.12. Запрашивает информацию и документы в целях проверки соответствия участника аукциона или конкурса требованиям, установленным действующим законодательством, у органов государственной власти, органов местного самоуправления в соответствии с их компетенцией и иных лиц, за исключением лиц, подавших заявку на участие в соответствующем аукционе или

конкурсе. При этом организатор торгов не вправе возлагать на участников аукциона или конкурса обязанность подтверждать соответствие данным требованиям.

4. Извещение о проведении торгов

4.1. Извещение о проведении торгов (аукциона, конкурса) размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов, официальном сайте муниципального образования Выселковский район в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и публикуется в газете "Власть Советов" не менее чем за 30 дней до проведения торгов.

4.2. Извещение о проведении торгов (аукциона, конкурса) должно содержать следующие сведения:

4.2.1. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора торгов;

4.2.2. Форма торгов, время и место проведения торгов;

4.2.3. Предмет торгов и порядок проведения торгов;

4.2.4. Срок действия договора, заключаемого по результатам торгов;

4.2.5. Начальная (минимальная) цена предмета торгов;

4.2.6. Требование о внесении задатка, размер задатка, сроки и порядок его внесения;

4.2.7. Место, дата и порядок определения участников торгов;

4.2.8. Порядок определения победителя торгов и срок заключения с ним договора;

4.2.9. Срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от проведения торгов;

4.2.10. Сообщение о возможности подачи заявок в электронном виде.

4.3. При проведении конкурса в извещение включаются сведения о месте, дате, времени вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к заявкам на участие в конкурсе, поданным в электронном виде, критерии определения победителя конкурса, а также сведения о месте и дате рассмотрения заявок и подведения итогов конкурса.

5. Аукционная (конкурсная) документация

5.1. Аукционная (конкурсная) документация разрабатывается и утверждается организатором торгов.

5.2. Организатор торгов обеспечивает размещение аукционной (конкурсной) документации одновременно с извещением о проведении торгов (аукциона, конкурса) на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов, официальном сайте администрации муниципального образования Выселковский район в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и публикацию в газете "Власть Советов".

5.3. Аукционная (конкурсная) документация помимо информации и сведений, содержащихся в извещении о проведении торгов (аукциона, конкурса), должна содержать:

5.3.1. Требования к содержанию, составу и форме заявки на участие в аукционе (конкурсе);

5.3.2. Форму, сроки и порядок оплаты по договору;

5.3.3. Порядок, место, дату начала, дату и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе (конкурсе);

5.3.4. Требования к участникам аукциона (конкурса);

5.3.5. Порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе (конкурсе);

5.3.6. Форму, порядок, даты начала и окончания предоставления участникам аукциона разъяснений положений аукционной (конкурсной) документации;

5.3.7. Величину повышения начальной цены права на заключение договора при проведении торгов в форме аукциона - "шаг аукциона";

5.3.8. Место, дату и время начала рассмотрения заявок на участие в аукционе при проведении торгов в форме аукциона;

5.3.9. Место, дату и время проведения аукциона при проведении торгов в форме аукциона;

5.3.10. Место, дату и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе при проведении торгов в форме конкурса;

5.3.11. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе при проведении торгов в форме конкурса;

5.3.12. Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе при проведении торгов в форме конкурса;

5.3.13. Срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка. В случае, если организатором торгов установлено требование о внесении задатка, а претендентом подана заявка на участие в торгах в соответствии с требованиями аукционной (конкурсной) документации, соглашение о задатке между организатором аукциона и заявителем считается совершенным в письменной форме;

5.3.14. Срок, в течение которого должен быть подписан договор;

5.3.15. Дату, время, график проведения осмотра места размещения рекламной конструкции;

5.3.16. Указание на то, что при заключении и исполнении договора изменение условий договора, указанных в аукционной (конкурсной) документации, по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается;

5.3.17. Указание на то, что условия аукциона (конкурса), порядок и условия заключения договора с победителем аукциона (конкурса) являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в аукционе (конкурсе) является акцептом такой оферты.

5.4. К аукционной (конкурсной) документации должен быть приложен проект договора, который является ее неотъемлемой частью.

6. Аукционная (конкурсная) комиссия

6.1. Аукционная (конкурсная) комиссия (далее - Комиссия) осуществляет свою деятельность на постоянной основе.

6.2. Численный состав Комиссии должен быть не менее 5 человек. Из числа членов Комиссии назначается аукционист.

6.3. Комиссию возглавляет председатель Комиссии, а в случае его отсутствия - заместитель председателя Комиссии.

6.4. Секретарь Комиссии осуществляет прием и регистрацию заявок на участие в торгах, обеспечивает подготовку и проведение заседаний Комиссии, оформляет протоколы заседаний Комиссии и иные документы, связанные с проведением торгов.

6.5. Заседания правомочны, если на них присутствует не менее половины лиц, входящих в состав Комиссии.

6.6. Комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе (конкурсе) на предмет соответствия требованиям, установленным аукционной (конкурсной) документацией, и соответствия заявителей требованиям, установленным действующим законодательством, а также осуществляет иные полномочия, предусмотренные действующим законодательством.

6.7. При равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

6.8. Решения Комиссии оформляются протоколом заседания Комиссии, который подписывается всеми членами Комиссии, принявшими участие в заседании.

7. Заявка на участие в торгах

7.1. Любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы или любое физическое лицо, индивидуальный предприниматель, имеющие намерение участвовать в торгах и заключить договор, вправе представить организатору торгов заявку на участие в торгах в срок и по форме, установленные аукционной (конкурсной) документацией.

7.2. К заявке на участие в торгах (аукционе, конкурсе) должны прилагаться следующие документы:

7.2.1. Копия документа, удостоверяющего личность (для физического лица);

7.2.2. Копия платежного документа, подтверждающего перечисление задатка;

7.2.3. Информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы претенденту и его аффилированным лицам на соответствующей территории;

7.2.4. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации рекомендуется представить:

7.2.4.1. Решение соответствующего органа управления претендента - юридического лица, разрешающее приобретение имущества, если это

необходимо в соответствии с учредительными документами, с приложением копии учредительных документов в части полномочий органа управления юридического лица (статья 53 Гражданского кодекса Российской Федерации);

7.2.4.2. В случае подачи заявки лицом, действующим по поручению претендента, необходимо представить оформленную надлежащим образом доверенность (статья 185 Гражданского кодекса Российской Федерации, статья 59 Основ законодательства Российской Федерации о нотариате).

7.3. При проведении торгов в форме конкурса заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте или в форме электронного документа. При этом на конверте указывается наименование предмета торгов конкурса, на участие в котором подается данная заявка.

7.4. Заявка на участие в конкурсе дополнительно должна содержать:

7.4.1. Предложение о цене права на заключение договора;

7.4.2. Документы, подтверждающие соответствие участника конкурса установленным критериям оценки заявок на участие в конкурсе;

7.4.3. Предложения об условиях исполнения договора, которые являются критериями оценки заявок на участие в конкурсе.

7.5. Претендент вправе в отношении каждого предмета аукциона (конкурса) - лота подать только одну заявку на участие в торгах.

7.6. Претендент приобретает статус участника соответствующего аукциона или конкурса с момента принятия организатором торгов решения о признании претендентов участниками торгов.

7.7. Участником торгов (аукциона, конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения торгов (аукциона, конкурса) лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

8. Порядок подачи и приема заявок на участие в торгах

8.1. Каждая заявка на участие в аукционе, поступившая в срок, указанный в извещении о проведении аукциона, каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе и каждая заявка на участие в конкурсе, поданная в форме электронного документа, поступившие в срок, указанный в аукционной (конкурсной) документации, регистрируются организатором торгов в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также порядкового номера.

По требованию претендента организатор торгов выдает расписку в получении такой заявки (конверта с заявкой) с указанием даты и времени его получения.

При получении заявки на участие в конкурсе, поданной в форме электронного документа, организатор конкурса обязан подтвердить в письменной форме или в форме электронного документа ее получение в течение одного рабочего дня с даты получения такой заявки.

8.2. Полученные после окончания установленного срока подачи заявок на участие в аукционе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим претендентам. В случае, если было установлено требование о внесении задатка, организатор торгов обязан вернуть задаток указанным претендентам в течение 5 рабочих дней с даты поступления такой заявки.

8.3. Конверты с заявками на участие в конкурсе, полученные после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, вскрываются в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) претендента, осуществляется открытие доступа к заявкам на участие в конкурсе, поданным в форме электронных документов, и в тот же день такие конверты и такие заявки возвращаются заявителям.

В случае, если было установлено требование о внесении задатка, организатор торгов обязан вернуть задаток указанным заявителям в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к заявкам на участие в конкурсе, поданным в форме электронных документов.

8.4. Претендент имеет право отозвать поданную заявку в любое время до установленных даты и времени рассмотрения заявок в случае проведения торгов в форме аукциона и до вскрытия конвертов и открытия доступа к заявкам, поданным в форме электронных документов, в случае проведения конкурса, в письменной форме уведомив об этом организатора торгов. Отзыв заявки регистрируется секретарем Комиссии в журнале приема заявок в день его поступления.

Претенденту возвращается поданная им заявка и внесенный задаток в течение 5 рабочих дней с даты поступления организатору торгов уведомления об отзыве заявки на участие в торгах.

8.5. Организатор торгов принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о претендентах на участие в торгах и содержания представленных документов.

8.6. В случае, если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион или конкурс признается несостоявшимся. В случае, если документацией предусмотрено 2 и более предметов торгов, аукцион или конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех предметов торгов (лотов), в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

9. Порядок рассмотрения заявок на участие в торгах

9.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в торгах (аукционе, конкурсе) на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации.

9.2. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе не может превышать 10 дней с даты окончания срока подачи заявок.

Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать 20 дней с даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к заявкам на участие в конкурсе, поданным в форме электронных документов.

9.3. По результатам рассмотрения заявок Комиссия принимает решение о допуске претендента к участию в торгах (аукционе, конкурсе) и о признании его участником торгов или об отказе в допуске такого претендента к участию в торгах по основаниям, предусмотренным аукционной (конкурсной) документацией. По результатам рассмотрения заявок в тот же день оформляется соответствующий протокол.

9.4. Претендент не допускается Комиссией к участию в торгах в случаях:

9.4.1. Непредставления документов, представление которых установлено аукционной (конкурсной) документацией, либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

9.4.2. Его несоответствия требованиям, установленным в извещении о проведении торгов;

9.4.3. Не поступления на счет организатора торгов задатка, указанного в извещении о проведении аукциона или конкурса, на момент рассмотрения заявок;

9.4.4. Несоответствия заявки на участие в аукционе или конкурсе требованиям аукционной (конкурсной) документации, в том числе наличия в таких заявках предложения о цене предмета торгов ниже начальной (минимальной) цены, установленной в соответствии с приложением к порядку получения разрешения на установку рекламной конструкции и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в собственности муниципального образования Выселковский район утвержденного решением Совета муниципального образования Выселковский район от 8 сентября 2016 года № 7-98.

9.4.5. Наличия решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличия решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

9.4.6. Наличия решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах.

9.5. В случае установления факта подачи одним претендентом 2 и более заявок на участие в аукционе (конкурсе) в отношении одного и того же предмета торгов (лота) при условии, что поданные ранее заявки этим претендентом не отозваны, все заявки на участие в аукционе (конкурсе) такого претендента, поданные в отношении данного предмета торгов, не рассматриваются и возвращаются претенденту.

9.6. Претенденты, признанные участниками торгов, и претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты принятия соответствующего решения путем вручения им под расписку уведомления, либо направления уведомления по почте заказным письмом.

9.7. В случае, если принято решение об отказе в допуске претендента к участию в торгах (аукционе, конкурсе), организатор торгов возвращает задаток претенденту в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

10. Процедура проведения торгов в форме аукциона

10.1. Аукцион проводится Комиссией в присутствии участников аукциона (их представителей).

10.2. Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены права на заключение договора, указанной в извещении о проведении аукциона, на "шаг аукциона".

10.3. Аукцион проводится в следующем порядке:

10.3.1. Секретарь Комиссии непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки);

10.3.2. Аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона, наименования предмета торгов, начальной (минимальной) цены предмета торгов, "шага аукциона", после чего аукционист предлагает участникам аукциона подтвердить свое участие в аукционе по начальной цене предмета торгов (лота);

10.3.3. Участник аукциона после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены предмета торгов (лота) поднимает карточку в случае его согласия с начальной ценой предмета торгов (лота);

10.3.4. Каждую последующую цену аукционист назначает путем увеличения текущей цены на "шаг аукциона". После объявления очередной цены аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку, и указывает на этого участника аукциона. Затем аукционист объявляет следующую цену в соответствии с "шагом аукциона";

10.3.5. При отсутствии участников аукциона, готовых купить право на заключение договора в соответствии с названной аукционистом ценой, аукционист повторяет эту цену 3 раза;

10.3.6. Если после трехкратного объявления аукционистом цены предмета торгов (лота) ни один участник аукциона не поднял карточку, аукционист объявляет об окончании проведения аукциона, последнее предложение о цене, номер карточки и наименование победителя аукциона.

10.4. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право на заключение договора.

10.5. При проведении аукциона организатор аукциона ведет протокол аукциона, который подписывается всеми членами Комиссии в день проведения аукциона. Протокол утверждается организатором аукциона. Организатор аукциона при проведении аукциона вправе осуществлять аудио- или видеозапись.

10.6. Протокол аукциона размещается организатором аукциона на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о торгах в течение дня, следующего за днем подписания протокола.

10.7. Организатор аукциона в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола аукциона обязан вернуть задаток участникам аукциона, которые участвовали в аукционе, но не стали победителями.

10.8. В случае если в аукционе участвовал один участник, а также в случае если никто из участников аукциона не выразил своего согласия приобрести право на заключение договора по цене, превышающей начальную хотя бы на один "шаг аукциона", аукцион признается несостоявшимся.

В случае если аукционной документацией предусмотрено 2 и более предмета торгов (лота), решение о признании аукциона несостоявшимся принимается в отношении каждого предмета торгов (лота) отдельно.

11. Процедура проведения торгов в форме конкурса

11.1. Комиссией публично в день, время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса, вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе и осуществляется открытие доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе. Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытие доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе осуществляются одновременно.

11.2. При вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники конкурса или их представители.

11.3. Комиссия оценивает предложения участников конкурса на основании критериев, определенных конкурсной документацией.

11.4. При проведении конкурса победителем признается лицо, предложения которого наиболее полно соответствуют конкурсным условиям.

11.5. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются Комиссией на основании представленных претендентами в составе заявок на участие в конкурсе конкурсных предложений и в соответствии с установленными конкурсной документацией критериями оценки заявок на участие в конкурсе и их значениями.

11.6. При оценке конкурсных предложений осуществляется заполнение следующей таблицы:

Предмет открытого конкурса	Критерии оценок	Исходные данные	Предложения участников конкурса		
			участник N 1	участник N 2	участник N...
Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (без НДС) (руб.)	начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции			
	доля социальной рекламы, размещаемой на рекламной конструкции безвозмездно	5 %			
	количество набранных процентов	-			

11.7. Для определения победителя конкурса:

11.7.1. В графу "Исходные данные" вносятся первоначальные стартовые данные по цене права на заключение договора и по доле социальной рекламы, размещаемой на рекламной конструкции безвозмездно;

11.7.2. В графу "Предложения участников конкурса" вносятся предложения участников конкурса по цене права на заключение договора, доле социальной рекламы, размещаемой на рекламной конструкции безвозмездно.

11.8. На основании внесенных данных определяется максимальное значение процентов из предложений участников конкурса по двум критериям:

максимальное предложение по критерию "Цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции" принимается за 70 процентов;

максимальное предложение по критерию "Доля социальной рекламы, размещаемой на рекламной конструкции безвозмездно" принимается за 30 процентов.

Совокупность таких критериев должна составлять 100 процентов.

11.9. Значения процентов, соответствующих предложениям иных участников конкурса, вычисляются по формулам:

Цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (текущее значение предложения участника конкурса) $\times 70 \% X = \dots$,

где: 1 Величина цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (максимальное значение из предложений участников конкурса)

- значение процентов иных предложений участников конкурса по цене права на заключение договора.

Доля социальной рекламы, размещаемой на рекламной конструкции безвозмездно (текущее значение предложения участников конкурса) $\times 30\%$
 $X = \text{-----}$,

где: 2 Доля социальной рекламы, размещаемой на рекламной конструкции безвозмездно (максимальное значение из предложений участников конкурса)

- значение процентов иных предложений участников конкурса по доле социальной рекламы, размещаемой на рекламной конструкции безвозмездно.

11.10. По наибольшему количеству набранных процентов членами Комиссии определяются победитель конкурса, занявший первое место, и последующие места для других участников конкурса.

11.11. В случае если 2 или несколько участников конкурса набрали одинаковое количество процентов, победителем конкурса признается тот, чья заявка на участие в конкурсе поступила ранее.

11.12. Процедура оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе оформляется протоколом оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, который размещается на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов в течение дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

11.13. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе должен содержать сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления заявок, об участниках конкурса, о заявках на участие в конкурсе, которые были рассмотрены, о порядке оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении о присвоении заявкам на участие в открытом конкурсе порядковых номеров, о принятых комиссией решениях о присвоении заявкам на участие в конкурсе мест по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок на участие в конкурсе, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников открытого конкурса, чьим заявкам на участие в конкурсе присвоены первый и второй номера. Протокол подписывается всеми присутствующими членами Комиссии. Протокол составляется в 2 экземплярах, которые хранятся у организатора торгов.

Лицо, признанное победителем конкурса, и организатор торгов подписывают в день проведения конкурса протокол о результатах конкурса (протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе). Победитель конкурса, уклонившийся от подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, утрачивает внесенный им задаток.

11.14. Организатор торгов обязан возвратить в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе внесенный задаток участникам, которые участвовали в конкурсе, но не стали его победителями, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому задаток возвращается в течение 5 рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.

11.15. Организатор торгов в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола передает победителю конкурса один экземпляр проекта договора, в который включаются условия его исполнения, предложенные победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе. Договор подписывается с победителем конкурса не позднее 20 дней со дня размещения на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов протокола оценки и сопоставления заявок.

11.16. В случае отказа или уклонения победителя конкурса от заключения договора в срок, установленный конкурсной документацией, договор подлежит заключению с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер. Договор подлежит заключению таким участником торгов в 10-дневный срок со дня опубликования протокола об отказе или уклонении победителя открытого конкурса от заключения договора и размещения на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов. При этом заключение договора для участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным.

11.17. В случае уклонения или отказа участника конкурса, заявке на участие в открытом конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договора, конкурс признается несостоявшимся.

11.18. Любой участник конкурса после опубликования протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и размещения его на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов вправе направить организатору торгов в письменной форме запрос о разъяснении результатов открытого конкурса. Организатор торгов в течение 2 рабочих дней со дня поступления такого запроса обязан представить участнику конкурса в письменной форме соответствующие разъяснения.

11.19. В случае, если по результатам проведения конкурса его победитель приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы, данные результаты признаются недействительными и победителем открытого конкурса признается участник открытого конкурса, заявке на участие в открытом конкурсе которого присвоен второй номер.

12. Подведение итогов торгов. Заключение договора

12.1. Подписанный членами Комиссии и утвержденный организатором торгов протокол о результатах торгов является основанием для заключения с победителем торгов договора.

Заключение договора осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации.

12.2. Решение Комиссии считается недействительным, если оно принято неуполномоченным составом комиссии или в отсутствие необходимого кворума, установленного для принятия Комиссией решений.

12.3. Если по результатам проведения торгов лицо приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы, данные результаты признаются недействительными.

12.4. Если победитель торгов отказался (уклонился) от заключения договора, он утрачивает внесенный им задаток. В этом случае договор заключается:

в случае проведения аукциона - с лицом, предложившим предыдущую цену права на заключение договора;

в случае проведения конкурса - с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер.

12.5. Победитель торгов производит оплату права на заключение договора единовременно в течение 5 рабочих дней со дня заключения договора. Задаток, внесенный победителем торгов при участии в них, засчитывается в счет оплаты права на заключение договора.

Размер ежегодного платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Выселковский район принимается равным начальной цене права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Выселковский район

12.6. Победитель торгов, заключивший договор, вправе приступить к установке рекламной конструкции в сроки, предусмотренные договором, после оформления в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции. Срок обращения победителя торгов с заявлением о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции предусматривается договором.

13. Разрешение споров

13.1 В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств

соответствующего местного бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций

13.2. Споры, связанные с признанием результатов торгов (аукциона, конкурса) недействительными, обжалованием действий (бездействия) организатора торгов, разрешаются в судебном порядке.

Заместитель начальника управления
архитектуры и градостроительства
администрации муниципального
образования Выселковский район



В.С. Галиулин

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
муниципального образования
Выселковский район
от 13.07.2014 № 1036

ФОРМА

договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в собственности
муниципального образования Выселковский район

« » _____ 20__ г.

ст. Выселки

Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Выселковский район, именуемый в дальнейшем «Арендодатель» в лице начальника управления **Ромахиной Елены Николаевны**, действующей на основании Положения «Об управлении архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Выселковский район» (далее Управление), с одной стороны, и _____ (далее – Рекламораспространитель) в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, на основании протокола о результатах проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Выселковский район, заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1 Арендодатель обязуется предоставить во временное пользование, а Рекламораспространитель в лице _____, принять на условиях настоящего Договора право пользования земельным участком для установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке (здании или ином недвижимом имуществе), находящемся в собственности муниципального образования Выселковский район согласно утвержденной схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Выселковский район

тип конструкции:

_____,
площадь информационного поля конструкции:

_____.

место установки рекламной (информационной) конструкции: _____

1.2. Фактическое состояние земельного участка соответствует условиям Договора, место размещения соответствует схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Выселковский район.

1.3. Указанный в пункте 1.1. договора Участок передан в пользование Рекламораспространителю с момента подписания настоящего договора без каких-либо иных документов по его передаче.

2. Размер и условия внесения арендной платы

2.1. Размер арендной и платы за первый год использования местом размещения определен по результатам торгов, согласно Протоколу Комиссии _____ и составляет _____ рублей.

2.2. Размер арендной платы, сложившейся по результатам аукциона, устанавливается как ежегодный размер арендной платы, при этом арендная плата ежегодно, но не ранее чем через год после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, изменяется в одностороннем порядке Арендодателем на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, который применяется ежегодно по состоянию на начало очередного финансового года, начиная с года, следующего за годом, в котором заключен указанный договор аренды.

В дальнейшем размер ежегодной арендной платы за право пользования земельным участком пересматривается в одностороннем порядке Арендодателем в соответствии с законодательством Российской Федерации и Краснодарского края, регулирующим соответствующие правоотношения, а также в связи с вносимыми в него дополнениями и изменениями.

2.3. Годовой размер арендной платы, определенный по результатам торгов (за вычетом внесенного задатка) в сумме _____, вносится в сроки, установленные документацией по проведению торгов за двенадцать месяцев, на следующие реквизиты:

получатель:

Администрация муниципального образования Выселковский район

ИНН получателя 2328009030, **КПП** 236201001;

расчетный счет получателя: 40101810300000010013;

банк получателя: Южное ГУ Банка России, г. Краснодар;

БИК банка получателя: 040349001;

КБК 90211105013100026120; **ОКТМО** 03612404;

код основания платежа, код периода, за который осуществляется платеж, номер Договора, тип платежа, назначение платежа (арендная плата или пеня).

2.4. По истечении двенадцати месяцев со дня подписания настоящего Договора арендная плата, вносится Арендатором ежеквартально в виде авансового платежа до 10 числа первого месяца каждого квартала.

Внесение арендной платы и пени осуществляется по Договору отдельными платежными документами за каждый квартал, отдельно по

арендной плате и по пене. Оплата арендной платы или пени одним платежным документом по нескольким договорам не допускается.

2.5. Арендная плата и пеня вносятся Арендатором путем перечисления на следующие реквизиты:

получатель:

Администрация муниципального образования Выселковский район

ИНН получателя 2328009030, **КПП** 236201001;

расчетный счет получателя: 40101810300000010013;

банк получателя: Южное ГУ Банка России, г. Краснодар;

БИК банка получателя: 040349001;

КБК 90211105013100023120; **ОКТМО** 03612404;

код основания платежа, код периода, за который осуществляется платеж, номер Договора, тип платежа, назначение платежа (арендная плата или пеня).

Неиспользование Участка Арендатором не может служить основанием для прекращения внесения арендной платы.

3. Права и обязанности Арендодателя

3.1. Арендодатель обязан:

3.1.1. Передать рекламораспространителю место для размещения и эксплуатации рекламной конструкции свободное от прав третьих лиц на срок, установленный Договором.

3.1.2. Возместить рекламораспространителю убытки при расторжении Договора по инициативе Арендодателя, за исключением случаев, предусмотренных п. 3.2.4 Договора.

3.1.3. Уведомить рекламораспространителя об изменении реквизитов по оплате арендной платы либо об изменении арендной платы, а также направить новый расчет размера арендной платы в случаях:

изменения законодательства Российской Федерации и Краснодарского края, регулирующие соответствующие правоотношения;

изменения уровня инфляции – ежегодно;

пересмотра ставок арендной платы и (или) ставок земельного налога на соответствующий финансовый год;

предусмотренных условиями договора;

в иных случаях, предусмотренных законодательством.

Уведомление направляется Арендодателем неопределенному кругу лиц через средства массовой информации и (или) официальные интернет ресурсы Арендодателя. При этом первый платеж арендной платы по новым размерам производится рекламораспространителем на дату платежа, установленную договором, следующую за днем введения соответствующих изменений, включая, при необходимости, доплату за предыдущие периоды.

3.2. Арендодатель имеет право:

3.2.1. Получить возмещение убытков, причиненных в результате хозяйственной деятельности рекламораспространителя, а также по иным основаниям, предусмотренным законодательством.

3.2.2. Осуществлять контроль за использованием и охраной Участка (объекта недвижимости).

3.2.3. Осуществлять действия, направленные на приостановление работ, ведущихся рекламодателем с нарушением условий, установленных Договором.

3.2.4. В одностороннем порядке принимать решение о досрочном расторжении Договора в установленном порядке при наличии хотя бы одного из следующих существенных нарушений его условий:

- использование Участка не по назначению, указанному в п.1.1 Договора;
- в случае выявления факта самовольного строительства в границах Участка;
- нарушение рекламодателем сроков освоения Участка и размещения объекта, указанного в п. 4.1.7 Договора.
- невыполнение рекламодателем обязанностей, указанных в п. 4.3, 10.1 Договора;
- невнесение арендной платы в течение двух арендных периодов;
- использование Участка способами, ухудшающими его качественные характеристики и экологическую обстановку.

3.2.5. На беспрепятственный доступ на территорию Участка с целью его осмотра на предмет соблюдения рекламодателем условий Договора.

3.3 Размещать на договорной основе на рекламной конструкции материалы социальной рекламы. При этом Управление согласовывает с Рекламодателем точный период размещения не менее чем за 10 (десять) дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы и предоставляет Рекламодателю материалы социальной рекламы в готовой для распространения форме не менее чем за 5 (пять) рабочих дней, если между сторонами не будет предусмотрен иной порядок.

3.4 Требовать от Рекламодателя демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых ремонтных или профилактических работ. В случае если указанные работы длятся более одного месяца, оплата по Договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период времени свыше одного месяца Рекламодателем не производится, что оформляется дополнительным соглашением к Договору.

3.5 По мотивированному представлению государственных и муниципальных органов прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламодателю не возвращается.

4. Права и обязанности рекламодателя

4.1. Рекламодатель обязан:

4.1.1. В полном объеме выполнять все условия Договора.

4.1.2. Своевременно вносить арендную плату в полном размере за предоставленное место в соответствии с разделом 2 Договора без выставления счетов Арендодателем.

4.1.3. В случае изменения размера арендной платы в сторону увеличения, разницу между прежней и вновь пересчитанной суммами арендной платы вносить не позже установленного пунктом 2.3 Договора срока внесения арендной платы. Арендная плата исчисляется и вносится на лицевой счет Договора со дня вступления в силу нормативного правового акта, на основании которого произведен перерасчет ее размера, вне зависимости от срока получения уведомления о перерасчете размера арендной платы от Арендодателя.

4.1.4. Представить Арендодателю не позднее десятого числа второго месяца каждого квартала копию платежного документа, подтверждающего перечисление арендной платы.

4.1.5. Ежегодно по истечении срока последнего платежа, но не позднее 25 декабря, производить с Арендодателем сверку расчетов по арендной плате за предоставленное место с составлением акта сверки.

4.1.6. Использовать предоставленное место в соответствии с назначением, указанным в п. 1.1 Договора.

4.1.7. Осуществить освоение земельного участка.

4.1.8. Содержать в должном санитарном порядке и чистоте место размещения и прилегающую к нему территорию.

4.1.9. При использовании места размещения не наносить ущерба окружающей среде.

4.1.10. Не допускать действий, приводящих к ухудшению экологической обстановки и качественных характеристик места размещения и устранить за свой счет изменения, произведенные без согласия Арендодателя, если такое согласие было необходимо, по его первому письменному требованию (предписанию).

4.1.11. Возместить Арендодателю убытки, причиненные в результате своей хозяйственной и иной деятельности.

4.1.12. Сохранять зеленые насаждения, находящиеся на Участке, в случае необходимости их вырубки или переноса получить разрешение в установленном порядке.

4.1.13. Выполнять согласно требованиям соответствующих служб условия эксплуатации подземных и наземных коммуникаций, беспрепятственно допускать на Участок соответствующие службы для производства работ, связанных с их ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией, не допускать занятие, в том числе временными сооружениями, коридоров инженерных сетей и коммуникаций, проходящих через Участок.

4.1.14. Не нарушать прав и законных интересов землепользователей смежных Участков и иных лиц.

4.1.15. Беспрепятственно допускать на Участок Арендодателя, его законных представителей с целью его осмотра на предмет соблюдения условий Договора.

4.1.16. Письменно, в течение 10 дней, уведомить Арендодателя об изменении своего юридического, фактического адресов или иных индивидуализирующих Арендатора реквизитов.

4.1.17. В случае прекращения деятельности Арендатора или передачи прав Арендатора на Участок другому лицу в 10-дневный срок направить Арендодателю письменное уведомление об этом с указанием наименования и индивидуализирующих реквизитов лица, к которому перешли права, даты их перехода, а также оригиналы, либо надлежащим образом заверенные копии подтверждающих такое прекращение деятельности или передачу прав документы.

4.1.18. При прекращении Договора вернуть Арендодателю место для размещения в надлежащем состоянии, т.е. не хуже того, в котором он находился в момент передачи в аренду.

4.1.19. Оплатить за свой счет расходы, связанные с заключением договора и внесением в него изменений и дополнений.

4.1.20. Нести другие обязанности, установленные законодательством Российской Федерации.

4.1.21 Разместить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с выданным Разрешением на установку рекламной конструкции, правилами размещения наружной рекламы, требованиями настоящего Договора.

4.1.22 В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции и в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке обеспечить уборку прилегающей территории в радиусе 5 м.

4.1.23 По требованию Управления размещать на рекламной конструкции социальную рекламу. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (информации) (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций).

4.1.24 . После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство рекламного места в течение 3 (трех) рабочих дней.

4.2. Арендатор имеет право в соответствии с законодательством:

4.2.1. Досрочно, по минованию надобности в Участке, расторгнуть Договор, направив не менее чем за 90 календарных дней письменное предложение Арендодателю о расторжении Договора.

4.2.2. Самостоятельно осуществлять хозяйственную деятельность на Участке в соответствии с целями и условиями его предоставления.

4.2.3. На возмещение убытков при досрочном расторжении Договора по инициативе Арендодателя в случаях, не предусмотренных п. 3.2.4 Договора.

4.2.4. Требовать досрочного расторжения Договора в случаях, когда:

- Арендодатель создает препятствия в использовании Участка;

- предоставленное место имеет недостатки, препятствующие его использованию, о которых Арендатор не знал в момент заключения Договора.

4.3. Рекламораспространитель не вправе:

4.3.1. Нарушать существующий водоток и менять поперечный профиль Участка без разрешения соответствующих органов.

4.3.2. Нарушать инженерные сети и коммуникации, находящиеся или проходящие через Участок, а также занимать коридоры прохождения инженерных сетей и коммуникаций временными или капитальными зданиями и сооружениями без согласования в установленном порядке.

5. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора виновная сторона несёт имущественную и иную ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим Договором.

5.2. За нарушение сроков внесения арендной платы, установленных Договором, Арендатору начисляется пеня в размере 1/300 ставки рефинансирования ЦБ РФ за каждый день просрочки.

5.4. За нарушение сроков освоения Участка, установленных настоящим Договором, Арендатору начисляется неустойка за все время просрочки в двукратном размере от цены права на заключение Договора, установленной по результатам торгов, за каждый день просрочки исполнения обязательства по освоению Участка с момента наступления ответственности, который определяется моментом неисполнения указанного обязательства.

5.5. Уплата пени и неустойки в связи с нарушениями условий Договора, а также наложение штрафа уполномоченными органами и должностными лицами в связи с нарушениями действующего законодательства не освобождают Арендатора от обязанности их устранения.

6. Рассмотрение и урегулирование споров

6.1. Споры и разногласия Сторон, возникающие в связи с исполнением Договора, которые не удалось разрешить путем переговоров, разрешаются в Арбитражном суде Краснодарского края или в судах общей юрисдикции на территории Краснодарского края.

7. Срок действия Договора

7.1. Договор вступает в силу и становится обязательным для сторон со дня его подписания.

7.2. Договор действует в течение 5 (пяти) лет.

7.3. Окончание срока действия Договора не освобождает стороны от ответственности за его нарушение.

8. Прекращение действия Договора

8.1. Действие Договора прекращается по истечении срока аренды места размещения.

8.2. Договор может быть расторгнут досрочно по обоюдному согласию Сторон.

8.3. По требованию одной из Сторон Договор может быть расторгнут судом по основаниям, предусмотренным гражданским законодательством и Договором.

9. Изменение Договора

9.1. Изменения и дополнения условий Договора, оформляются сторонами в письменной форме путем заключения дополнительного соглашения.

9.2. В случае отказа или уклонения какой-либо стороны от подписания дополнительного соглашения, спор рассматривается в порядке, установленном разделом 6 Договора.

10. Особые условия

10.1. Арендатор обязан в соответствии с законодательством за свой счет выполнять мероприятия по охране окружающей природной среды и требования инспектирующих служб и ведомств по вопросам эксплуатации рекламной конструкции.

11. Заключительные положения

11.1. Стороны подтверждают и гарантируют, что на день подписания Договора отсутствуют известные им обстоятельства какого-либо рода, которые могут послужить основанием для расторжения Договора.

Настоящий Договор составлен в 3 (трех) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу и предоставляется:

2 экземпляра – Управлению,

1 экземпляр – Рекламораспространителю,

В качестве неотъемлемой части договора к нему прилагается:

- протокол о результатах торгов.

Заместитель начальника управления
архитектуры и градостроительства
администрации муниципального
образования Выселковский район



В.С. Галиулин

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
муниципального образования
Выселковский район
от 13.07.2017 № 1036

ФОРМА
ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ
по приобретению права на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в собственности
муниципального образования Выселковский район

«__» _____ 2017 г

ст. Выселки

Заявитель _____

(полное наименование юридического лица, подающего заявку, фамилия,
имя, отчество и, паспортные данные физического лица, подающего заявку)

именуемый далее - Претендент, ознакомившись с информационным
сообщением о проведении торгов, опубликованным в

_____ за «__» _____ 20__ г. № _____,
(наименование средства массовой информации)

Прошу допустить к участию в аукционе на право заключения
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте
недвижимости, находящемся в собственности муниципального образования
Выселковский район и обязуюсь:

1) соблюдать условия аукциона, содержащиеся в информационном
сообщении о его проведении, а также порядок проведения аукциона,
установленный законодательством Российской Федерации и Краснодарского
края;

2) в случае признания победителем аукциона заключить
уполномоченным органом администрации муниципального образования
Выселковский район договор на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом
имуществе, находящемся в собственности муниципального образования
Выселковский район не ранее чем 10 дней после подписания протокола об
итогах аукциона.

Юридический адрес и почтовый адрес претендента:

Банковские реквизиты претендента, идентификационный номер
 претендента (ИНН) /платежные реквизиты гражданина, счет в банке, на
 который перечисляется сумма возвращаемого задатка

К заявке прилагаются документы на _____ листах в соответствии с описью.

Подпись Претендента

Отметка о принятии заявки

организатором торгов:

час. ____ мин. ____ " ____ " _____ г. за № ____

М.П. " ____ " _____ г.

Подпись уполномоченного лица

**ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ,
принятых к рассмотрению**

Получено от _____
(Ф.И.О. заявителя)

1. Заявка на участие в аукционе	на	л.
2. _____	на	л.
3. _____	на	л.
4. _____	на	л.
5. _____	на	л.
6. _____	на	л.
7. _____	на	л.
8. _____	на	л.
9. _____	на	л.
10. _____	на	л.

Документы сданы:

(Ф.И.О. и подпись заявителя)

Документы приняты:

« ____ » _____ 2017 г.

Входящий номер заявки по журналу
приема заявок на участие в торгах _____